

IVR
Interdisziplinäre
Vortragsreihe
Heidelberg

in Kooperation mit dem
Historischen Institut Mannheim
UNIVERSITÄT
MANNHEIM



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386



evangelische stadtmission HEIDELBERG

Matthias Schärr

(Pfarrer und Mitglied des Vorstandes der Evang. Stadtmission Heidelberg e.V.)

Zwischen Ökonomie und christlicher Nächstenliebe

**Die Evang. Stadtmission Heidelberg, ein diakonisches
Unternehmen mit 1400 Mitarbeitern**

Do, 13. Juli 2017

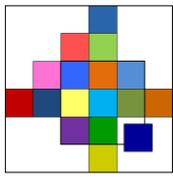
19:00 Uhr

Hörsaal 14

Neue Universität Heidelberg

Grabengasse 3, 69117 Heidelberg





Seit über 150 Jahren gibt es die Evangelische Stadtmission in Heidelberg. Am Anfang war es das bürgerschaftliche Engagement von Kaufleuten, aber auch von Menschen aus der Kirche und der Universität, die motiviert durch ihren christlichen Glauben einen „Verein für christliche und wohltätige Zwecke“ gründeten, der sich von Anfang an „Stadtmission“ nannte. Inspiriert durch die Idee der „Inneren Mission“, die Johann Hinrich Wichern auf Vortragsreisen Mitte des 19. Jahrhunderts propagierte, gründeten sie Werke und Einrichtungen, die die Keimzelle eines bis heute existierenden diakonischen Unternehmens bildeten. Heute arbeiten mehr als 1400 Mitarbeitende in zwanzig verschiedenen Einrichtungen bei der Evang. Stadtmission. Sie betreibt unter anderem Krankenhäuser, Pflegeheime, Einrichtungen für wohnungslose und suchtkranke Menschen.



Die Entwicklung von einer bürgerschaftlichen und christlichen Initiative aus dem 19. Jahrhundert, hin zu einem Unternehmen, das seitdem immer weiter gewachsen ist und sich auf dem Markt der sozialen Anbieter bewähren muss, ist spannend zu beobachten. Der Kostendruck im sozialen Bereich, die Entwicklungen in einer zunehmend säkulareren, multikulturellen und multi-religiösen Gesellschaft verändern die Bedingungen.

In den Ausführungen soll die Frage beleuchtet werden, wie sich diese Entwicklungen auf das diakonische Profil, die Erwartungen und Wahrnehmungen der Menschen in der Stadt, der Patienten, Klienten und Bewohner, wie auch auf die Motivationen der Mitarbeitenden auswirkt.

